

# STRATEGIE DI PERSONAL BRANDING

Presentazione a cura di  
Gabriele Sciulli



Come emergere e fare  
la differenza nel  
mercato del lavoro di  
oggi



# Mi presento subito...

**Sono Gabriele Sciulli**

*Lavoro da anni nel settore HR e sono un Trainer e Coach specializzato in sviluppo professionale.*

*“Il capitale sociale è la moneta invisibile che circola in tutte le tue relazioni: passate, presenti e future.”*

# PARLANO DI ME

 **il Resto del Carlino**

**Il Messaggero**

**IL MATTINO**

**LA NAZIONE**

 **adnkronos**

**TODAY**

**Il Sole 24 ORE**

 **Libero** Quotidiano.it

**IL FOGLIO**

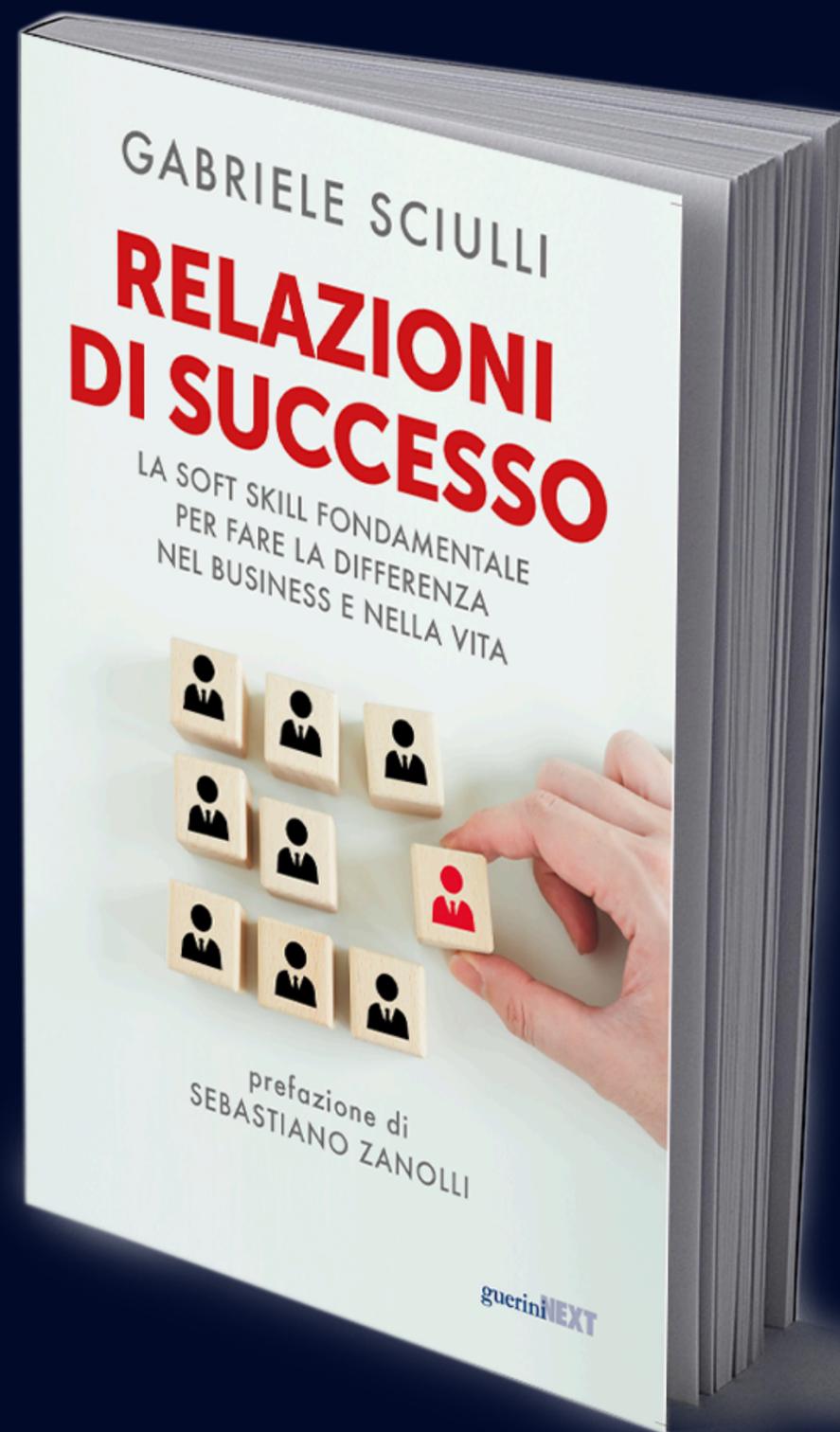
**IL MATTINO**

**IL GIORNO**

**LEGGO**

**affaritaliani**





# RELAZIONI DI SUCCESSO

**Guerininext, Milano, 2024**

*La Soft Skill fondamentale per fare la differenza nel business e nella vita*

**CONTIENE UN VIDEO-TRAINING IN REGALO DELL'AUTORE**

# Come funziona questa presentazione?

STRATEGIE DI PERSONAL  
BRANDING

- PRIMA PARTE: Perché è importante il personal branding oggi?
- SECONDA PARTE: Che cos'è e come fare personal branding
- TERZA PARTE: Personal branding elements

# Cosa avrai compreso al termine della presentazione?

- Avrai capito l'importanza del personal branding nel mercato del lavoro anche se fino a oggi non ne sapevi nulla
- Avrai acquisito tutti gli strumenti necessari per differenziarti rispetto agli altri
- Sarai in grado di comunicare la tua unicità e il tuo vero valore alle aziende
- Userai il personal branding per promuoverti in futuro anche nei momenti di crisi

# STRATEGIE DI PERSONAL BRANDING

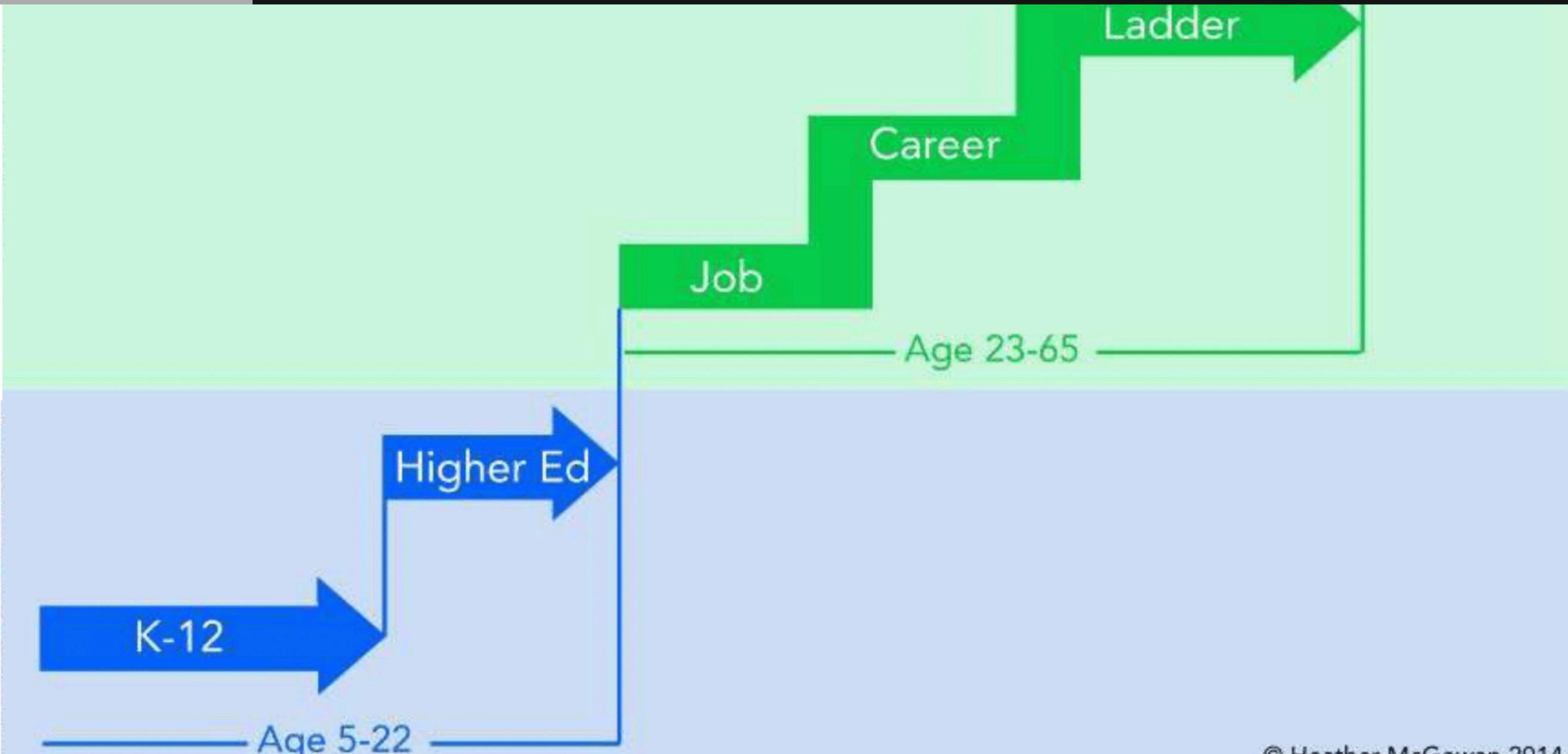
Perchè è importante il personal  
branding oggi?



**Il personal  
branding non  
c'entra nulla  
con Internet e i  
social network.**

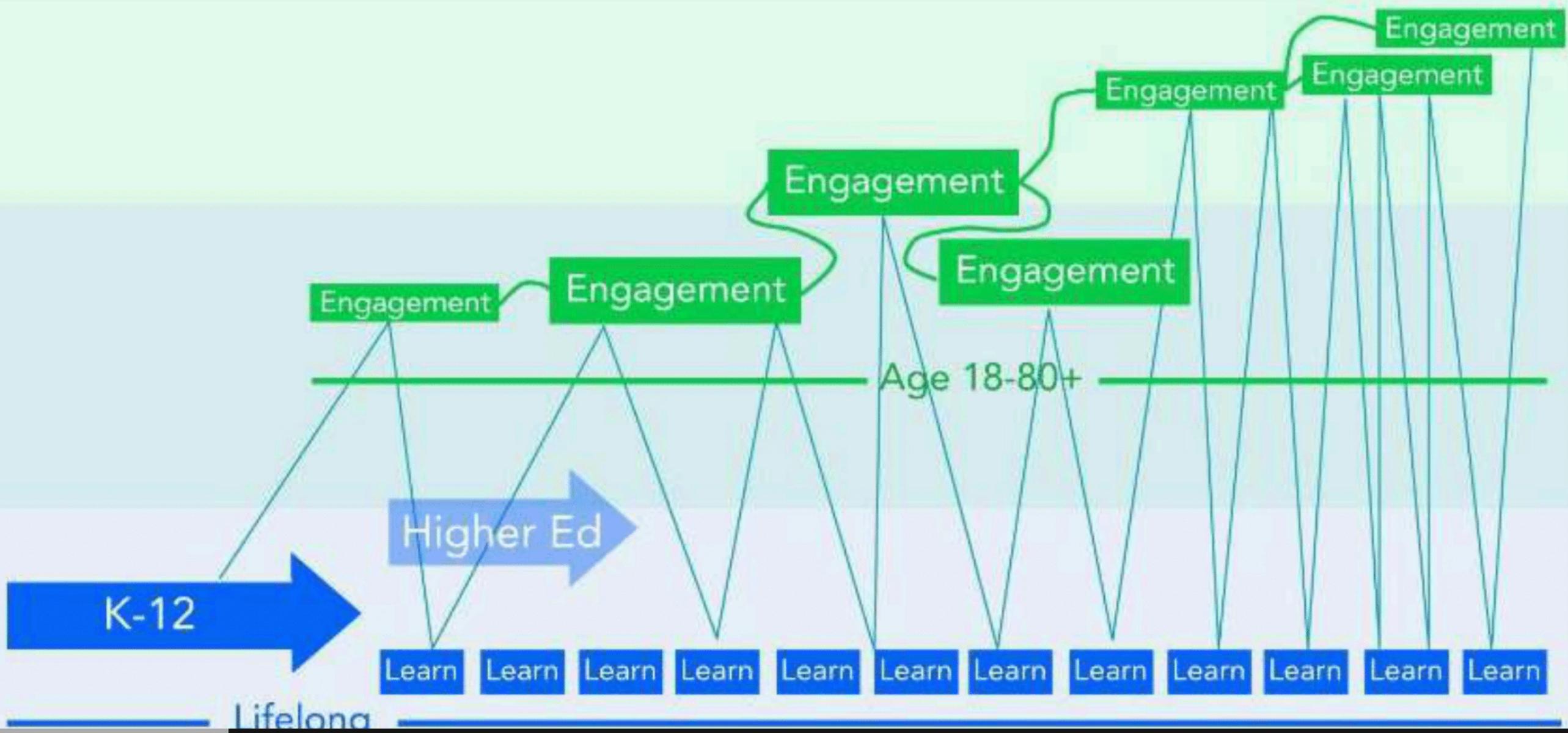
**Il personal  
branding è  
prima di tutto  
un modello di  
business  
personale a  
tutti gli effetti...**

ISTRUZIONE CARRIERA



E poi dopo  
che cosa è  
successo...?

... E tutto è  
diventato  
inspiegabilmente  
difficile rispetto  
al passato...



# I 3 PILASTRI DI UN PROFESSIONISTA MODERNO:

- SAPERSI PROMUOVERE – PERSONAL BRANDING  
PROFESSIONALE
- COMUNICARE AD ALTO IMPATTO (IN POCO TEMPO E  
IN POCO SPAZIO)
- STRINGERE RELAZIONI DI SUCCESSO – BUSINESS  
NETWORKING



# Jeffrey Gitomer dice che...



"Ognuno di noi durante la propria vita svolge tre lavori: il lavoro normale, il personal branding e il networking"

**Siamo diventati in  
troppi! Siamo  
eccessivamente  
in tanti e in troppi  
a fare tutti quanti  
le stesse  
identiche cose...**

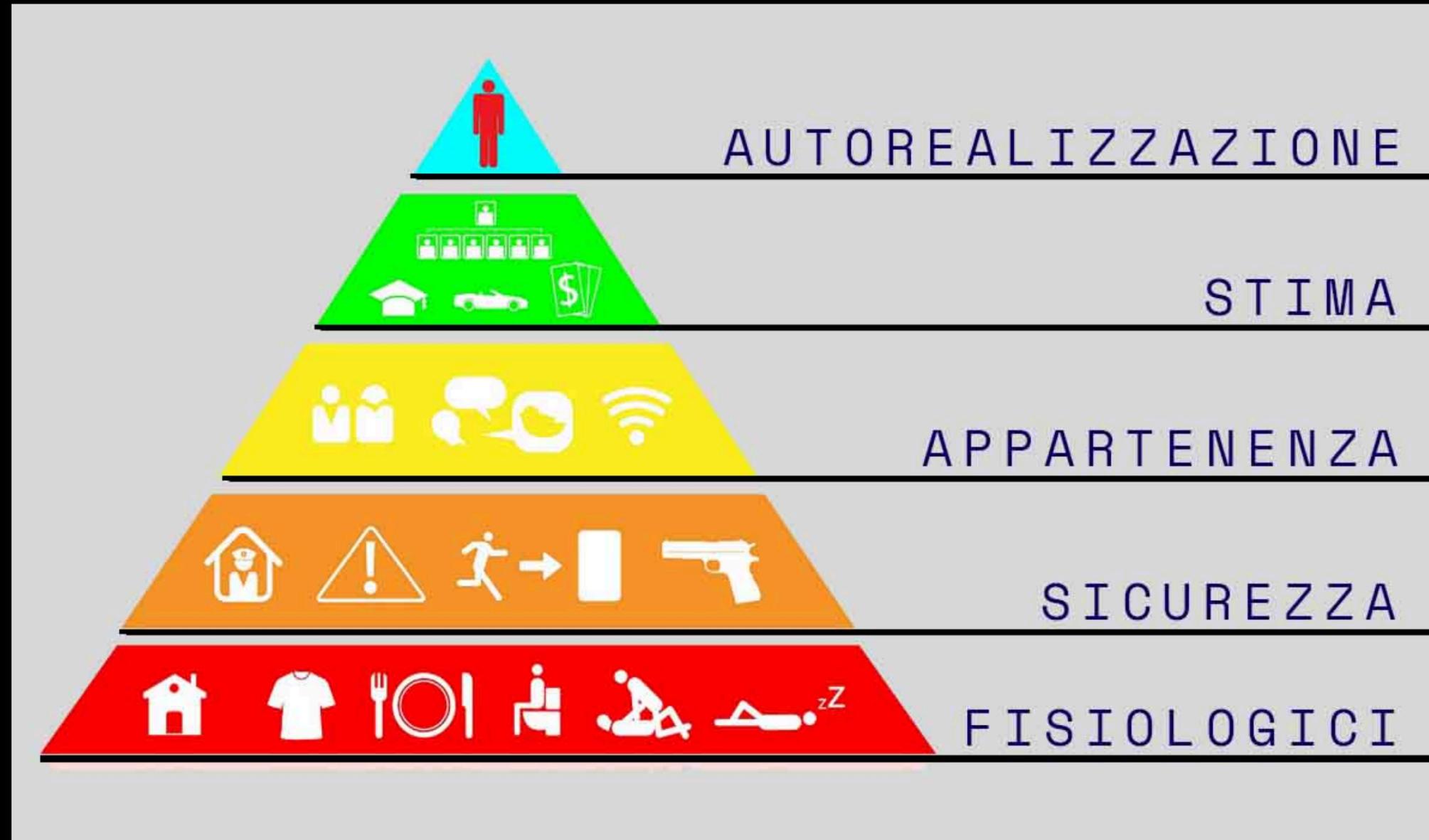
**Pensa soltanto a quanti  
professionisti come te e  
uguali a te ci sono nel tuo  
settore o nella tua  
professione...**

**MA NON è COLPA TUA!**



**Semplicemente nessuno ti spiega  
come si fa...**

# Conosci la piramide di Maslow? Tutto parte da qui...



La piramide di Abraham Maslow sulla teoria della motivazione umana 1943

L'unica vera  
soluzione a  
questo  
problema è  
una sola.

L'unica vera  
risorsa sulla  
quale puntare  
veramente  
oggi e che  
non ti tradirà  
mai è UNA  
SOLA...

**TE STESSO**



...E per fare crescere la risorsa TE  
STESSO devi imparare a promuovere  
TE STESSO nella vita, nel lavoro, per  
la tua professione e in generale per  
attrarre nuove opportunità



# STRATEGIE DI PERSONAL BRANDING

Che cos'è veramente il personal  
branding?



**BRANDING** deriva dal termine inglese **to brand** che significa **marcare a fuoco** (in particolare **marchiare a fuoco le mucche**)

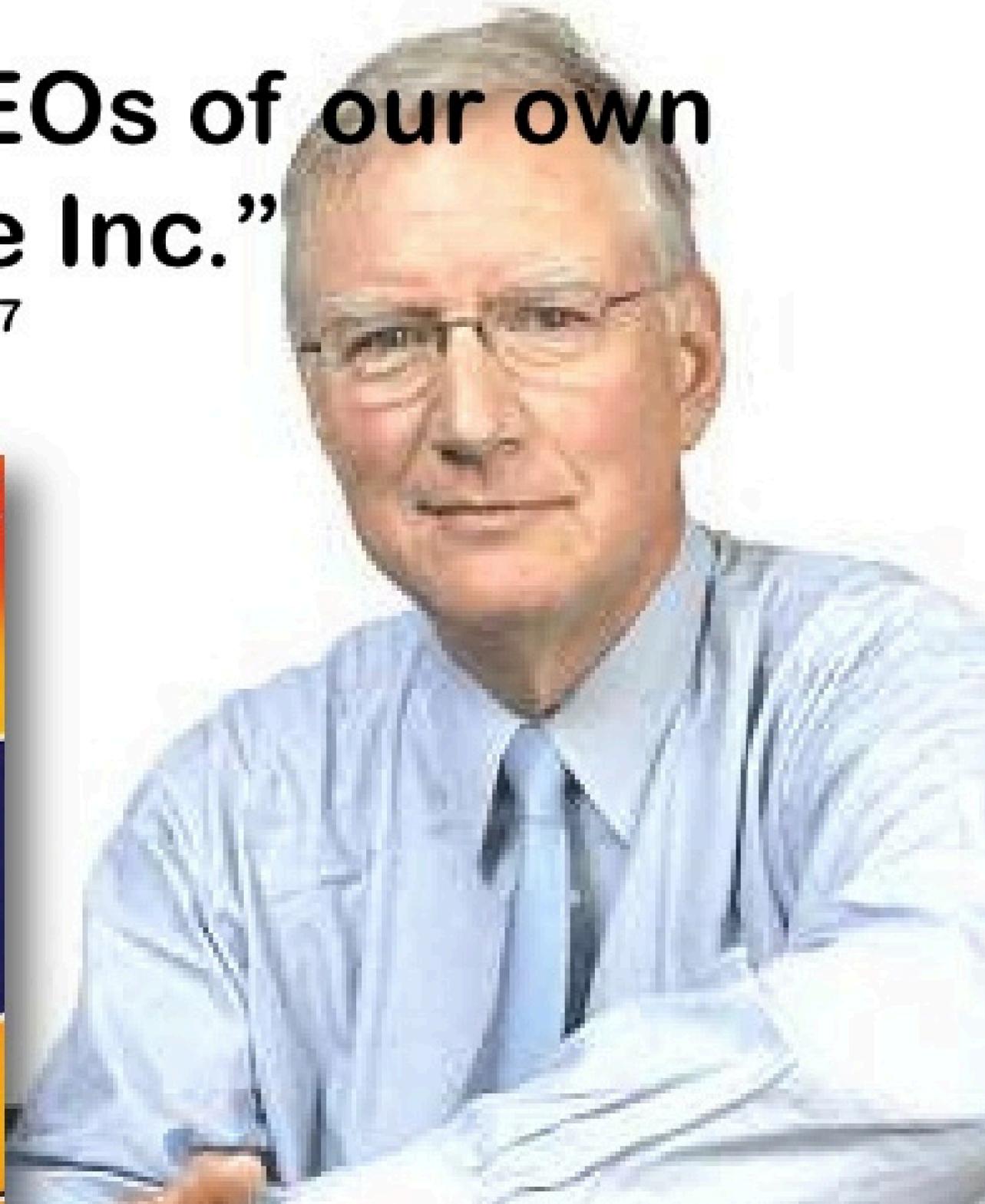
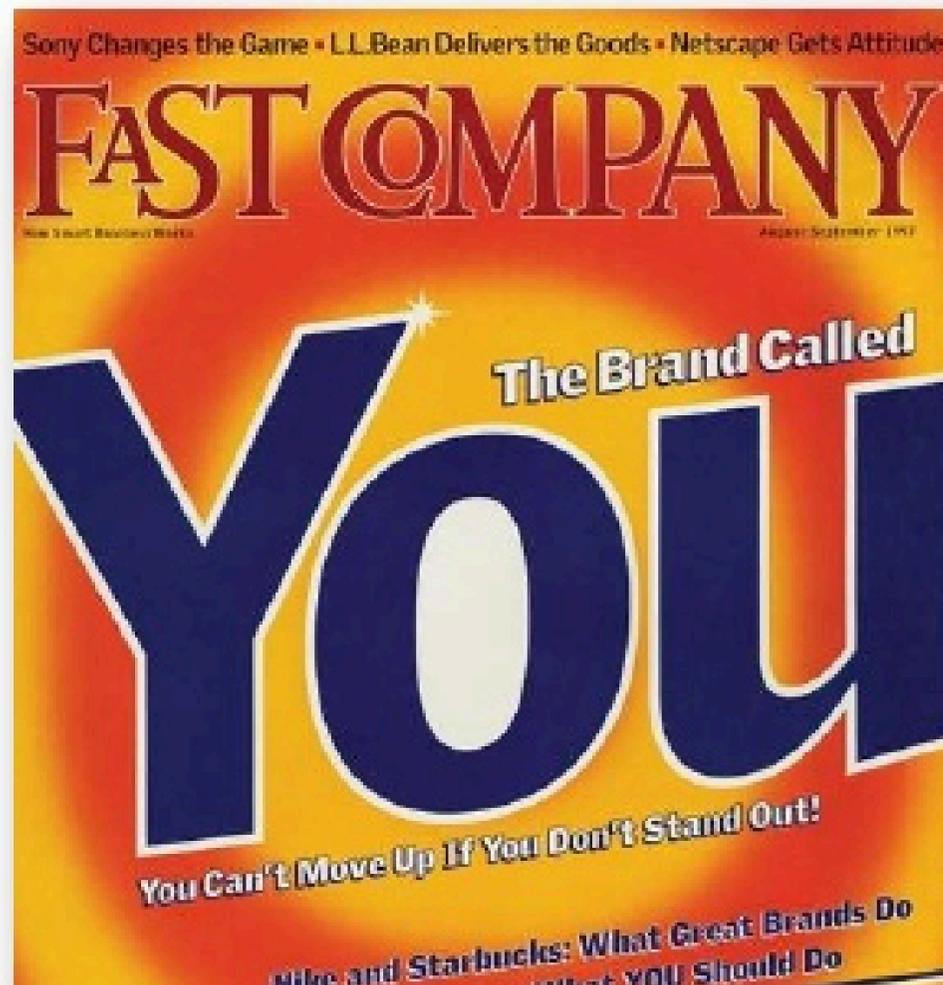
**PERSONAL  
BRANDING**  
significa dunque  
applicare le stesse  
regole del brand e  
del branding alle  
persone...



Il personal branding  
nasce da una geniale  
intuizione di Tom Peters  
nel 1997 contenuta nel  
famoso articolo "THE  
BRAND CALLED YOU" (la  
marca chiamata te)  
all'interno della nota  
rivista di business THE  
FAST COMPANY

**“We are the CEOs of our own companies: Me Inc.”**

**- Tom Peters, Fast Company 1997**

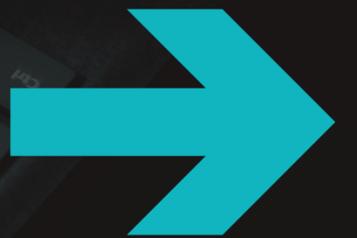


Le persone sono come le aziende e ognuno di noi è l'amministratore delegato della "te stesso spa". Dunque è possibile applicare le stesse regole per la promozione di un brand anche al brand di te stesso...

In parole povere  
personal branding  
significa promuovere  
se stessi, le proprie  
competenze e il  
proprio valore verso  
un futuro datore di  
lavoro e verso un  
futuro cliente

# STRATEGIE DI PERSONAL BRANDING

Come fare personal  
branding



**Il personal branding  
serve a trovare  
quell'elemento di  
unicità che ci possa  
fare distinguere rispetto  
a tutti quanti gli altri,  
fare la differenza e  
comunicare il nostro  
valore e la nostra  
unicità.**

**COSA HANNO IN  
COMUNE?**



**UNICITÀ**

**Ognuno di loro ha delle  
caratteristiche uniche ed è  
conosciuto nel proprio settore**

**QUESTO VUOL  
DIRE CHE PUOI  
REPLICARE LA  
STESSA COSA  
ANCHE NEL TUO  
SETTORE E NEL  
TUO MERCATO**

Ok ma a questo punto  
come faccio a trovare  
anche io la mia unicità  
ed attrarre nuove  
opportunità nella vita,  
nel lavoro e nella mia  
professione così come  
mi hai spiegato?

# PERSONAL BRANDING ELEMENTS



NOME



COGNOME



JOB TITLE



BIOGRAFIA



## GABRIELE SCIULLI

HR SPECIALIST ADMINISTRATION



### FORMAZIONE

- PNL Practitioner (Karakter Coaching School, Milano novembre 2020 - oggi)
- Employer Branding Specialist (CESOP HR, Bologna ottobre 2021 - oggi)
- Coach professionista accreditato ICF e AICP (Karakter Coaching School, Roma giugno 2021 – oggi)
- Executive Master in “Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane” (Professional Datagest, Bologna, febbraio – luglio 2015)
- Laurea Magistrale in Giurisprudenza presso l’ Università “AlmaMaterStudiorum” di Bologna (2008-2014). Tesi di Laurea in “Diritti Fondamentali: Il diritto all’ oblio”
- Diploma di Maturità Classica presso il Liceo Classico “Vittorio Emanuele II” di Lanciano (Ch) (2003-2008)



**Gabriele Sciulli**

HR Specialist | Career Coach ICF | NLP Practitioner | Trainer e Consulente personal branding e comunicazione ad alto impatto | Dai una spinta alla tua carriera

Parla di #carriera, #coaching, #reputazione, #marchiopersonale e #personalbranding

Bologna, Emilia Romagna, Italia · [Informazioni di contatto](#)

[Scopri di più su di me](#)

4.675 follower · Più di 500 collegamenti

BPER Banca

SDA Bocconi

Modifica il profilo pubblico e l'URL

Aggiungi il tuo profilo in un'altra lingua

Promosso

Celonis World Tour 2023  
Trova il valore nascosto nella tua organizzazione. Registrati adesso.

Accelera la comprensione  
Visualizza i tuoi processi per trarre spunti. Prova gratis di 7 giorni.

Invito da LinkedIn  
Pubblica annunci pubblicitari su LinkedIn. Acquisisci nuovi clienti per la tua azienda. Prova subito.

Personne que p Messaggistica

## **ESERCIZIO**

**Trova il tuo argomento/sotto  
argomento e sviluppalili entrambi**

**"Fare personal branding significa creare una forte associazione mentale tra una competenza rilevante per il pubblico e la propria persona, così da essere considerati la scelta n.1 in un preciso campo."**

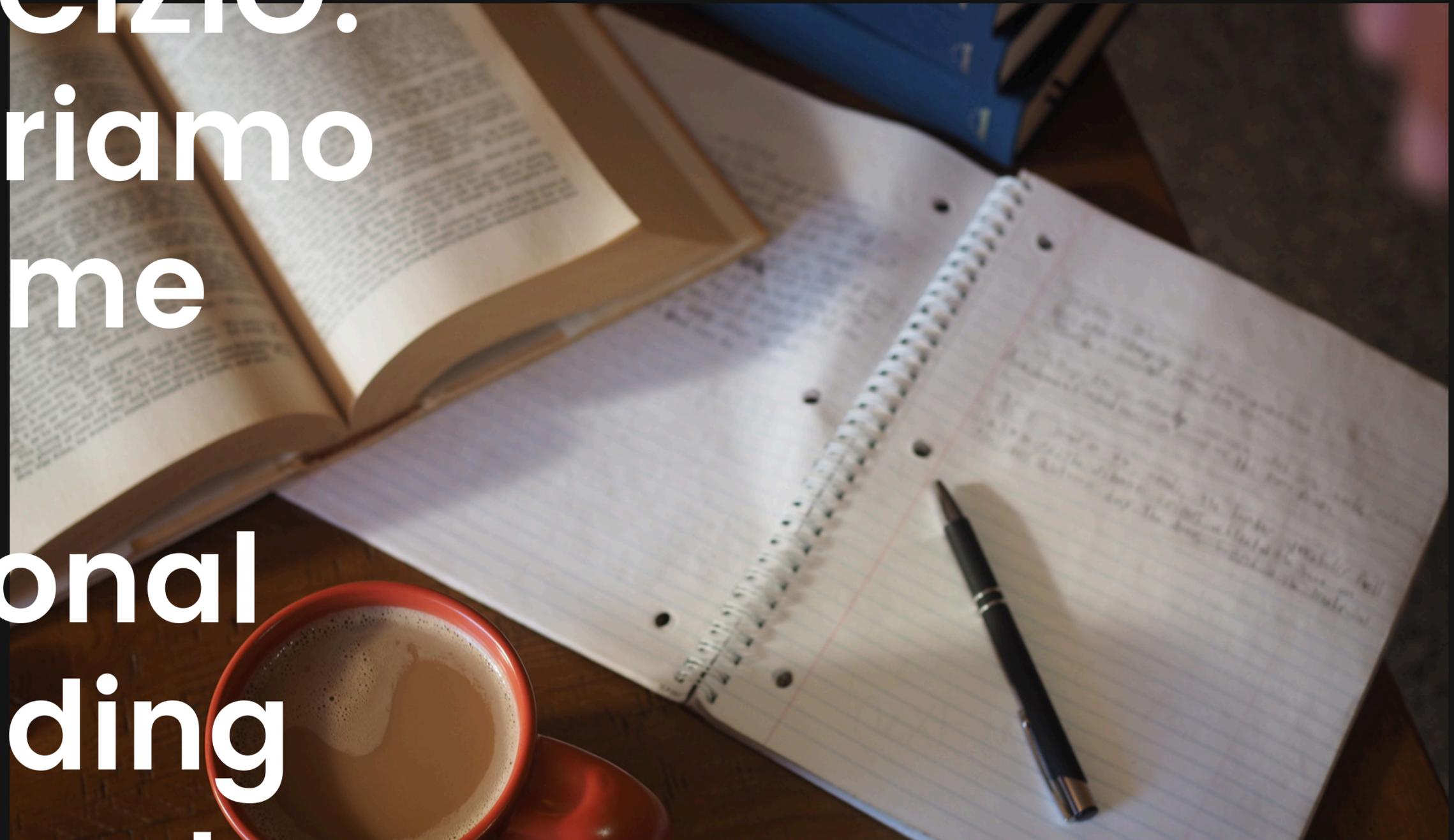
**Gianluca Lo Stimolo, CEO Stand Out**

**Se riuscirete a trovare e  
declinare nel vostro  
profilo lavorativo i  
PERSONAL BRANDING  
ELEMENTS sarete già un  
passo avanti a tutti gli  
altri che non sfruttano  
questa leva  
importantissima...**

...Le aziende vi noteranno e vi riconosceranno prima di tutti rispetto alla massa e avranno già compreso sin da subito il vostro vero valore e la vostra mission

**In questo modo riuscirete nel tempo a crearvi un brand originale, solido, autentico e riconosciuto.**

**ESERCIZIO:  
Lavoriamo  
insieme  
sui  
personal  
branding  
elements**



**Ci sono domande o  
curiosità?**

DAI UNA SPINTA ALLA TUA CARRIERA

**RIMANIAMO IN  
CONTATTO!**



[WWW.GABRIELESCIULLI.IT](http://WWW.GABRIELESCIULLI.IT)

---

[info@gabrielesciulli.it](mailto:info@gabrielesciulli.it)